



STOWARZYSZENIE ODNOWY OBSZARÓW WIEJSKICH

„WIEŚ I EUROPA”

SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA SZANSĄ NA

zatrudnienie

powiększanie swoich dochodów

podnoszenie jakości swojego życia

Opracowanie jest dofinansowane ze środków otrzymanych
od Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej
w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
Projekt umowa nr 541_I/10
tytuł projektu: „Szkolenia dla liderów spółdzielczości socjalnej”



Departament Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

Kraków, październik 2010

SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA JAKO FORMA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Czym jest przedsiębiorczość?

- Podejmowaniem nowych przedsięwzięć.
- Tworzeniem działalności biznesowej i rozwijaniem tej działalności.
- Kreatywnością, zaradnością i wytrwałością w działaniach.
- Poszukiwaniem nowych rozwiązań dla istniejących problemów.

Przedsiębiorstwo społeczne jest formą wspólnej pracy, która daje szansę wszystkim tym osobom, dla których w pojedynkę prowadzenie własnej działalności gospodarczej jest zbyt trudne. Przedsiębiorstwo społeczne daje możliwości zatrudnienia, prowadzenia biznesu i jednocześnie dba o interesy swoich członków.

SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA – CZYM JEST?¹

Spółdzielnia socjalna jest takim podmiotem prawnym, gdzie **przedmiotem działalności** jest prowadzenie wspólnego przedsiębiorstwa w oparciu o osobistą pracę członków i w ich interesie.

Celem spółdzielni socjalnej jest działanie na rzecz odbudowania i podtrzymania umiejętności uczestniczenia w życiu społeczności lokalnej oraz pełnienia ról społecznych w miejscu pracy lub zamieszkania, a także odbudowania i podtrzymania zdolności do samodzielnego świadczenia pracy.

Założycielami spółdzielni socjalnej, na zasadzie dobrowolności, mogą być przede wszystkim osoby bezrobotne², osoby niepełnosprawne³, organizacje pozarządowe⁴, jednostki samorządu terytorialnego i inne osoby (liczba „innych osób” nie może być większa niż 50% ogólnej liczby założycieli).

Jakie korzyści może dać spółdzielnia socjalna?

- Zwolnienie z opłat przy rejestracji, w tym zwolnienie z opłaty sądowej od wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, a także od zmian wpisu oraz od ogłoszenia tych wpisów w Monitorze Sądowym i Gospodarczym (art. 6 ust. 3 Ustawy o spółdzielniach socjalnych)
- Pomoc finansową dla części wynagrodzenia członków spółdzielni odpowiadającej składce na ubezpieczenia emerytalne, rentowe i chorobowe, oraz części kosztów osobowych pracodawcy odpowiadających składce na ubezpieczenia emerytalne, rentowe i wypadkowe, ze środków Funduszu Pracy w pełnej wysokości przez okres 24 miesięcy od dnia zatrudnienia oraz w połowie wysokości przez kolejne 12 miesięcy, do wysokości odpowiadającej miesięcznej składce, której podstawą jest kwota minimalnego wynagrodzenia (art. 12, ust. 3a-3c Ustawy o spółdzielniach socjalnych).
- Możliwość korzystania z pracy Wolontariuszy⁵ na rzecz spółdzielni socjalnej (art. 14 Ustawy o spółdzielniach socjalnych).
- Możliwość korzystania ze wsparcia finansowego budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego poprzez dotacje, pożyczki, poręczenia, doradztwo finansowe, księgowo, ekonomiczne, prawne, marketingowe oraz refundację kosztów lustracji (art. 15 ust. 1 Ustawy o spółdzielniach socjalnych).
- Możliwość korzystania z działalności społecznej i oświatowej spółdzielni socjalnej na rzecz swoich członków i ich lokalnego środowiska (art. 2 ust. 3 Ustawy o spółdzielniach socjalnych).

¹ wg Ustawy z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych z późn. zm., stan prawny na dzień 31.10.2010

² w rozumieniu Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy z dnia 20 kwietnia 2004 r. z późn. zm.

³ w rozumieniu Ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych z dnia 27 sierpnia 1997 r. z późn. zm.

⁴ w rozumieniu Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. z późn. zm.

⁵ wg Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z późn. zm.

SUKCES SPÓŁDZIELNI SOCJALNEJ W BIZNESIE

Co decyduje o sukcesie w biznesie?

1. Reputacja firmy

Reputacją firmy jest jej wizerunek i tożsamość. **Na wizerunek** składają się opinie nabywców o firmie. Są one tworzone na skutek własnych doświadczeń i/lub doświadczeń innych, a następnie przekazywane są pomiędzy uczestnikami rynku. **Tożsamość** jest prezentacją i komunikacją firmy z rynkiem. Buduje wiedzę o firmie i kojarzenie o jej rynkowym miejscu. Pozwala nabywcom na wyróżnianie tej firmy od innych i kształtuje markę. Zarówno wizerunek, jak i tożsamość pozwalają klientom na jakościowe odróżnienie firmy od konkurencji. Budują wiarygodność, tworzą zaufanie i szacunek, a przede wszystkim pozwalają na wykorzystanie tych wartości do przewagi nad konkurentami, co w konsekwencji wpływa na odnoszenie sukcesu.

Co możemy zyskać dzięki dobrej reputacji?

- Wyraźną przewagę rynkową, a w ślad za tym możliwość dyktowania wyższych cen.
- Lepsze relacje z dostawcami i lepszą pozycję negocjacyjną z nimi.
- Lojalnych klientów, którzy mogą zapewniać stabilne przychody.
- Zmniejszenie ryzyka kryzysu.
- Większe możliwości do podejmowania swobodniejszych decyzji strategicznych.

2. Marka Produktu

Jakie korzyści z marki mają nabywcy?

Dobra marka dla nabywców to:

- Możliwość łatwego zidentyfikowania produktów.
- Łatwa dostępność, gdyż takie produkty umieszczane są w najlepszych obszarach sprzedażowych w sklepach.
- Satysfakcja psychologiczna zachęcająca nabywców do powtórnych zakupów.
- Gwarancja zawsze takiej samej jakości i użyteczności.
- Możliwość zakupu „swojego” produktu niezależnie od miejsca zakupu (w różnych miastach i/lub krajach).

Jakie korzyści z marki ma firma?

Korzyści dla firmy z posiadania własnej marki to:

- Lojalność klientów wobec marki zapewniająca wysoki popyt na rynkach zbytu.
- Niższe koszty jednostkowe produkcji wynikające z wysokiego popytu.
- Możliwość oszacowania wielkości sprzedaży ze względu na posiadanie „swoich” klientów.
- Silna pozycja konkurencyjna na rynku.
- Ponadczasowość silnych marek.

3. Jakość

Jakość to doskonałe surowce do produkcji, niezawodne narzędzia używane w procesie wytwarzania, najlepsze technologie zapewniające niezawodność produktu/usługi, organizacja pracy sprzyjająca osiągnięciu efektów i wyeliminowaniu błędów, bardzo dobra współpraca, ciągłe doskonalenie pracy zespołu, bardzo dobra i nieprzerwana relacja z klientami, a wreszcie **doskonały produkt**, który trafia do klienta.

Jak zarządzać spółdzielnią socjalną przez jakość?

Zarządzanie jakością to:

- Realizowanie zasady stałego doskonalenia i usuwania defektów produktu w procesie wytwarzania.
- Ustalenie standardów jakości i ciągłe utrzymywanie tych standardów.
- Wprowadzenie procedur jakości na wszystkich etapach powstawania produktu.
- Zaangażowanie każdego zatrudnionego w proces doskonalenia jakości produktu.
- Optymalne wykorzystanie czasu i synchronizacja pracy.
- Stworzenie systemu komunikacji wewnętrznej w firmie oraz komunikacji zewnętrznej z kontrahentami i odbiorcami.
- Zaopatrzenie w surowce dobrej jakości oraz w odpowiedniej cenie.
- Zapobieganie usterkom w całym procesie wytwarzania i działalności firmy.
- Usuwanie usterek zanim produkt wyjdzie do klienta.



STOWARZYSZENIE ODNOWY OBSZARÓW WIEJSKICH

„WIEŚ I EUROPA”

Wspiera inicjatywy zakładania nowych spółdzielni socjalnych i przedsiębiorstw społecznych, udziela porad i konsultacji w zakresie zarządzania nimi, propaguje i upowszechnia informacje dotyczące przedsiębiorczości społecznej oraz integruje środowiska zainteresowane przedsiębiorstwami społecznymi.

Stowarzyszenie wspiera rozwój obszarów wiejskich i działania na rzecz podnoszenia jakości życia mieszkańców w tych obszarach, w tym zagadnienia dotyczące:

- Wspomagania rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości.
- Promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej na rynku pracy.
- Integracji europejskiej i współpracy międzynarodowej między społecznościami lokalnymi.
- Edukacji ekologicznej oraz edukacji na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Kształcenia liderów.
- Rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz budowania partnerstwa i dialogu.
- Upowszechniania równych praw kobiet i mężczyzn oraz ochrony praw kobiet.
- Wspomagania rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych.
- Promocji i organizacji wolontariatu.

Stowarzyszenie prowadzi działalności edukacyjną, doradczą, informacyjną i badawczą.

Opracowanie: *Stanisława Sady, Tomasz Guzdek*

Kontakt:

Stowarzyszenie Odnowy Obszarów Wiejskich „Wieś i Europa”

al. 29 Listopada 48 B, DS IV, 31-425 Kraków

tel. +48 600 238425, +48 606 872507

e-mail: wies.europa@pro.onet.pl

www.wies-europa.org.pl

Projekt współfinansowany ze środków otrzymanych od Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Tytuł projektu: „Szkolenia dla liderów spółdzielczości socjalnej”



Departament Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich